

News Release • Communiqué

March 5, 2004

MIRARCO, Goldcorp Inc., Placer Dome Inc., showcase Red Lake Mines with Virtual Reality demonstrations at PDAC 2004

Toronto, ON- At the upcoming International Convention, Trade Show and Investors Exchange hosted by the Prospectors and Developers Association of Canada (PDAC), Laurentian University's Mining Innovation, Rehabilitation and Applied Research Corporation (MIRARCO) is joining with Goldcorp Inc. (G:TSX) and Placer Dome Inc. (PDG:TSX) to give virtual reality (VR) demonstrations profiling their Red Lake properties in 3D stereo.

On a 20-foot wide screen, the demos will show how immersive collaboration enables companies to better comprehend and thus extract more value from their data. Demos will take place hourly in the Metro Toronto Convention Centre, from 9 a.m. to 4 p.m., on Monday, March 8, with Placer Dome, and on Tuesday, March 9, with Goldcorp. Admission is free, but seating is limited. RSVP at the MIRARCO booth in the Ontario pavilion, block #1300 or for more information stop by the Placer Dome booth #2504 or Goldcorp booths #2719 and #2721.

MIRARCO initiated the application of this technology in a research context in the mining industry and now, together with Goldcorp and Placer Dome, is building an on-site facility at an active mining camp in Red Lake, Ontario. It is hoped that the Red Lake Virtual Reality Studio will help companies better understand mines and identify future exploration and operation opportunities.

MIRARCO is pioneering the use of virtual reality in the mining industry, with the goal of making this technology as accessible and affordable as possible. Concurrently, MIRARCO is developing the capability to connect these facilities for seamless cross-country collaboration for research and development and exploration mine planning reviews.

- 30 -

Information:

Andrew Dasys
MIRARCO
(705) 698-5445
adasys@mirarco.org
www.mirarco.org

Andrea Poryckyj
MIRARCO
(705) 675-1151, x. 5099
aporyckyj@mirarco.org
www.mirarco.org

Gabriela Sanchez
Goldcorp Inc
(416) 865-0326
Gsanchez@goldcorp.com
www.goldcorp.com

John Brassard
Placer Dome Inc.
(416) 402-2833
john_brassard@placerdome.com
www.placerdome.com

Reference:

Paul de la Riva, Public Affairs, Laurentian University
(705) 675-1151, ext. 3406 • pdelariva@laurentian.ca



Public Affairs / Relations publiques

Sudbury ON Canada P3E 2C6 • (705) 673-6566 • Fax / Télécopieur (705) 675-4840 • www.laurentian.ca

News Release • Communiqué

Le 5 mars 2004

Présentations virtuelles de mines de Red Lake par MIRARCO, Goldcorp Inc. et Placer Dome Inc. lors du congrès de l'ACPE de 2004

Toronto, ON - Lors du prochain congrès international et salon des professionnels et investisseurs organisé par l'Association canadienne des prospecteurs et entrepreneurs (ACPE), la Société de recherche appliquée en innovation minière et de réhabilitation (MIRARCO) de l'Université Laurentienne se joindra à Goldcorp Inc. (G:TSX) et Placer Dome Inc. (PDG:TSX) pour offrir des démonstrations de réalité virtuelle, en trois dimensions et en stéréo, effectuées dans des mines de Red Lake.

Sur un écran de 20 pieds de large, les démonstrations montreront combien l'immersion virtuelle concertée aide les entreprises à mieux comprendre leurs données et, par conséquent, à mieux en tirer parti. Les démonstrations auront lieu toutes les heures au Metro Toronto Convention Centre, de 9 h à 16 h, le lundi 8 mars pour Placer Dome et le mardi 9 mars pour Goldcorp. L'entrée est gratuite mais les places sont limitées. Prière de s'inscrire au stand de MIRARCO, dans le pavillon de l'Ontario, bloc 1300. Pour obtenir des renseignements, s'adresser à Placer Dome, stand 2504 ou à Goldcorp, stands 2719 et 2721.

MIRARCO a commencé à utiliser cette technologie dans des recherches sur l'industrie minière et, maintenant, avec Goldcorp et Placer Dome, est en train de l'installer dans une mine active à Red Lake (Ontario). L'hypothèse est que le studio de réalité virtuelle de Red Lake aidera les entreprises à mieux comprendre l'environnement minier et à reoérer de futures possibilités d'exploration et d'exploitation.

MIRARCO, qui innove en utilisant la réalité virtuelle dans l'industrie minière, entend rendre cette technologie aussi accessible et abordable que possible. Parallèlement, la société examine la possibilité de relier ces installations entre elles et de permettre ainsi la collaboration nationale ininterrompue pour la recherche et développement et les études de planification de l'exploration minière.

Renseignements :

Andrew Dasys
MIRARCO
(705) 698-5445
adasys@mirarco.org
www.mirarco.org

Andrea Poryckyj
MIRARCO
(705) 675-1151, p. 5099
aporyckyj@mirarco.org
www.mirarco.org

Gabriela Sanchez
Goldcorp Inc
(416) 865-0326
Gsanchez@goldcorp.com
www.goldcorp.com

John Brassard
Placer Dome Inc.
(416) 402-2833
john_brassard@placerdome.com
www.placerdome.com

Source :

Paul de la Riva, Relations publiques, Université Laurentienne
(705) 675-1151, poste 3406 • pdelariva@laurentienne.ca



UNIVERSITY • UNIVERSITÉ

Public Affairs / Relations publiques

Sudbury ON Canada P3E 2C6 • (705) 673-6566 • Fax / Télécopieur (705) 675-4840 • www.laurentian.ca